



# مدیریت اجرایی کسب و کار (MBA) ویژه روانشناسان و مشاوران



موسسه آموزش عالی مدت



## چرا MBA؟

امروزه و از سال‌های آغازین قرن بیست و یکم، بسیاری از مهارت‌هایی که روزی باعث ممتاز شدن یک کارآفرین می‌شدند، به ویژگی‌های عمومی و ابتدایی هر مدیری تبدیل شده‌اند؛ اگر زمانی آشنایی کلی با مبانی دانش MBA می‌توانست برای مدیران کارآیی و اعتماد به نفس قابل توجهی به همراه بیاورد، اما اکنون برای معمولی بودن، هر روز باید به شیوه‌های نوین و تخصص‌های به‌روزتری مسلط شوید تا بتوانید خود را از دایره مدیران خوب جدا کرده و تبدیل به مدیری متفاوت شوید.

بدیهی است که بزرگترین مدرسه‌های کسب و کار در سطح جهان با فهم ضروری بودن این تغییر رویکرد، محور کار خود را بر برگزاری دوره‌های تخصصی و موضوعی قرار داده‌اند تا به جای تربیت کارمندان متوسط، افتخار آموزش مدیران متفاوت را برای خود کسب کنند.

# MBA





## جای خالی MBA در صنعت روانشناسی و مشاوره

بسیاری از دانش‌آموختگان دانشگاهی حتی آنهایی که در رشته‌های پرطرفداری مانند روانشناسی تحصیل کرده‌اند، با راه‌اندازی مشاغل دلخواه خود مشکل دارند و نمی‌دانند چگونه این مسیر را طی کنند. شما با گذراندن دوره MBA روانشناسی این فرصت را دارید تا فوت و فن مدیریت کسب و کار را بصورت حرفه‌ای بیاموزید و مرکز مشاوره مورد نظر خود را با کمترین دردسر ممکن راه بیندازید.

حتی گاهی ممکن است شما در رشته روانشناسی تحصیل نکرده باشید و تنها به علوم و تخصص آن برای مدیریت یک مرکز مشاوره نیاز داشته باشید؛ در این صورت گذراندن این دوره برای شما کاملاً سودمند است. در واقع هرکسی که به هر دلیلی نیازمند بهره‌مندی از دانش مدیریت کسب و کار در زمینه روانشناسی است، فرصت استفاده از دوره MBA روانشناسی را دارد.

دریافت مدرک MBA مزایای بسیاری دارد؛ چراکه مورد تایید وزارت علوم است و از نظر بین‌المللی نیز اعتبار دارد. شما با در دست داشتن این گواهینامه معتبر فرصت راه‌اندازی یا مدیریت یک مرکز مشاوره درجه یک را خواهید داشت. در صورتی که شما در این رشته تحصیل کرده باشید با بهره‌مندی از این اطلاعات فرصت دارید به عنوان یک مشاور حرفه‌ای و مجرب در بسیاری از مراکز معتبر روانشناسی فعالیت کنید.





## مخاطبان این دوره:

- دارندگان پروانه اشتغال حرفه‌ای و اعضای سازمان نظام روانشناسی و مشاوره
- مدیران مراکز و دفاتر خدمات روانشناسی و مشاوره که از سازمان نظام روان شناسی و مشاوره ،سازمان بهزیستی، وزارت ورزش و جوانان، قوه قضائیه و... مجوز فعالیت دارند.
- دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته روان شناسی و مشاوره که متقاضی راه‌اندازی مرکز یا دفتر خدمات روان شناسی و مشاوره می‌باشند.
- تمامی علاقه‌مندان و سرمایه‌گذاران فعالیت در بخش خدمات کلینیکی مشاوره و روان‌درمانی

MBA  
master of business  
administration

## مدت زمان دوره:

- دوره ۳۰۴ ساعت است و در حدود یکسال به طول می‌انجامد. بر اساس مدل آموزش ترکیب زیر خواهد بود:
- حدود ۱۰ درصد دوره به صورت آفلاین
  - ۲۰ درصد به صورت آنلاین
  - ۷۰ درصد به صورت حضوری (کارگاهی)



## نحوه برگزاری و اجرای دوره:

یادگیری در عصر الکترونیک مستلزم به کارگیری شیوه‌های نوین آموزشی است. برای این دوره، از مدل Learning Blended جهت آموزش استفاده شده است. در این شیوه که ترکیبی از آموزش حضوری، آنلاین و آفلاین می‌باشد روش موثری را جهت آموزش به کار گرفته‌ایم.







## سرفصل های کلی دوره (گرایش بازاریابی و فروش) ویژه روانشناسان و مشاوران :

### مباحث مدیریت و دانش عمومی

- مبانی سازمان و مدیریت
- مدیریت منابع انسانی
- مدیریت رفتار سازمانی
- سبک های ارتباطی و شبکه سازی
- حقوق کسب و کار (قوانین بیمه، مالیات و کار)
- اصول و فنون مذاکره جهت جذب مراجع
- رهبری سازمان (رهبری اثربخش کلینیک)
- مسئولیت اجتماعی و اخلاق حرفه ای
- حل مساله و تصمیم گیری
- مشارکت و کار تیمی
- خلق مدل کسب و کار (BM)



### مباحث تخصصی فرعی

- مدیریت مالی برای مدیران غیر مالی
- بودجه ریزی کلینیک و یا بنگاه اقتصادی
- تامین منابع مالی و مذاکره با سرمایه گذار
- تفکر استراتژیک و مدیریت و برنامه ریزی استراتژیک  
اقتصاد برای مدیران
- تدوین طرح تجاری کسب و کار (BP)
- روش های سرمایه گذاری در بازارهای مالی (سمینار)





## پروژه پایانی

۱. گروه‌بندی
۲. اختصاص منتور به هر گروه
۳. طرح پروژه برای هر گروه
۴. انجام پروژه توسط هر گروه
۵. ارائه پروژه توسط هر گروه
۶. نمره نهایی

## مباحث تخصصی اصلی

- اصول و مبانی بازاریابی (طراحی و توسعه محصول)
- اصول و مبانی بازاریابی (اصول قیمت گذاری و تخفیفات)
- آنالیز محیط و رقبا
- تحقیقات بازار
- اصول و مبانی بازاریابی (طراحی برنامه بازاریابی)
- مدیریت برندینگ سازمانی
- تبلیغات تجاری (کمپین نویسی، سوشال مدیا، روابط عمومی، خبر و رسانه و ...)
- پرسنال برندینگ
- دیجیتال مارکتینگ (اینستا مارکت، سئو سایت، گوگل ادرز و گوگل آنالیتیک و ...)
- تکنیک های فروش حرفه ای و طراحی ساختار فروش
- مدیریت تجربه مشتری
- مدیریت ارتباط با مشتری

## مباحث روانشناسی در کسب و کار

- کوچینگ و نقش آن در کسب و کار حرفه ای
- کارگاه تجارب روانشناسی در راه اندازی کلینیک تخصصی
- کارگاه تجارب کاربرد روانشناسی در سازمان ها
- کارگاه تجارب روانشناسی در راه اندازی کلینیک مجازی
- خلاقیت و ایده پردازی در روانشناسان و مشاوران
- مدیریت کسب و کارهای کوچک روانشناسی
- تحلیل و توسعه شایستگی های افراد کلینیک





## گواهینامه پایان دوره :

در پایان دوره به شما گواهینامه مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری تعلق می‌گیرد. این گواهینامه قابلیت ترجمه رسمی دادگستری و تایید وزارت امور خارجه را دارد لذا می‌تواند برای ارتقا شغلی یا امور مهاجرتی مورد استفاده قرار گیرد.







## سوابق موسسه آموزش عالی مدت :

موسسه آموزش عالی «مدت» در سال ۱۳۸۹ با موافقت اصولی شماره ۲۲/۲۳۱۹۴ مورخ ۱۳۸۹/۰۷/۰۷ و موافقت قطعی شماره ۲۲/۱۶۳۹۵ مورخ ۱۳۹۰/۰۲/۱۱ و سرانجام به شماره ۲۷۶۴۵ و در تاریخ ۱۳۹۰/۰۳/۲۱ با مجوز وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به ثبت رسید و در زمینه های روانشناسی، مدیریت، فناوری اطلاعات و زبان های خارجه فعالیت دارد.

«موسسه آموزش عالی مدت» در حال حاضر از معدود موسسه آموزش عالی فعال کشور در حوزه های روان شناسی، مدیریت و کارآفرینی است که با مجوز وزارت علوم تحقیقات و فناوری به صورت غیردولتی- غیرانتفاعی فعالیت می نماید. لذا این موسسه علاوه بر برگزاری دوره های آموزشی به صورت عمومی، آمادگی دارد تا ضمن عقد قرارداد با شرکت ها و سازمان ها دوره های اثر بخش را به صورت کلان در سطح کشور برگزار نماید.





# کیفیت ما؛

## مدت ارتباط شما با ما را رقم می زند

با توجه به رقابتی شدن فضای کسب و کار، به عنوان روانشناس یا مشاور نیاز هست تا نگاه تان به کار خود به چشم یک کسب و کار یا بنگاه اقتصادی باشد. تا در کنار دانش تخصصی، بتوانید کسب و کاری را به صورت حقیقی یا مجازی راه اندازی کنید. این دوره به شما کمک می کند تا مسیر رسیدن به یک حرفه تخصصی را سریع تر ببینید.

بزرگراه جلال آل احمد- ابتدای کوی نصر- خیابان دوم- ساختمان شماره ۱۹

۰۲۱۴۲۹۲۰

[www.modat.ac.ir](http://www.modat.ac.ir)

[modat.ac.ir](http://modat.ac.ir)

modat02142920

